

Læs og lær om



YouTube

YouTube er en populær online platform, hvor brugere frit og gratis kan lægge videoer op og dele dem med resten af verden. Du kan også følge andre YouTube-kanaler og kommentere, like og dele andres videoer.

Både børn, unge og voksne bruger YouTube som underholdning. Da det er en åben platform, kan du finde videoer om stort set alt.



DIY-videoer

DIY står for "do it yourself", så i DIY-videoer kan du se folk lave alt muligt selv. Det kan være, hvordan du laver dit eget slim, hvordan du laver din egen læbepomade, eller hvordan bygger dine egne møbler.

Opgave 1.

Arbejd sammen med en makker:

- Find tre DIY-videoer på YouTube.
- Hvad gør en DIY-video god?



- Hvis I skulle lave jeres egen DIY-video, hvad skulle den så handle om?

En challenge-video udfordrer én i videoen eller seeren til at gøre noget sjovt eller grænseoverskridende. Det kan eksempelvis være, at man skal spise en hel chili eller synge med vand i munden.

Opgave 2.

Arbejd sammen med en makker:

a. Find tre challenge-videoer på YouTube.

b. Hvilken en synes I er bedst - og hvorfor?



c. Hvad gør en challenge-video god?

d. Hvilke challenge-videoer ville - efter jeres mening - være grænseoverskridende at se?

e. Hvis I skulle lave jeres egen challenge-video, hvad skulle den så handle om?

På YouTube kan du også finde videoer med folk, der sidder og "gamer". Her spiller de typisk spil som Minecraft, Roblox eller Fortnite. I løbet af videoen kan du få tips og tricks til, hvordan du spiller spillene.

Opgave 3.

Arbejd sammen med en makker:



- a. Find tre gaming-videoer på YouTube.
- b. Hvilke spil spilles i de tre videoer?
- c. Hvad gør en gaming-video god?
- d. Hvorfor tror I, at gaming-videoer er populære?
- e. Hvis I skulle lave jeres egen gaming-video, hvad skulle den så handle om?

Sketch



S. 4

En sketch-video er en – ofte humoristisk – dramatisering i form af en kort video med få scener og få personer, der spiller skuespil. Skuespillerne bruger ofte udklædning og rekvisitter.

Opgave 4.

Arbejd sammen med en makker:

- Find tre sketch-videoer på YouTube.
- Hvad gør en sketch-video god?
- Hvis I skulle lave jeres egen sketch-video, hvad skulle den så handle om?

Opgave 5. Hvad passer sammen?

Jeg synes godt om denne video.



Jeg synes ikke godt om denne video.



Jeg vil dele denne video med mine venner.



Jeg vil gerne følge denne YouTube-kanal.



Jeg vil gerne kommentere denne video.



Populære youtubere i Danmark



En youtuber er en person, der regelmæssigt lægger videoer op på YouTube. Nogle youtubere har så mange abonnenter, at de kan tjene penge på det. Alle kan blive en youtuber, men det kræver meget arbejde. Du skal være god til at finde på ideer til sjove videoer, som andre gider at se. Derudover skal videoerne se flotte ud, og så skal du være enormt vedholdende.

Her er seks populære youtubere i Danmark:

Morten Münster

Morten Münster er en meget populær youtuber. Han har hele 444.000 abonnenter. Hans videoer handler om alt muligt forskelligt, men han er især kendt for sine sketch-videoer, der ofte handler om hans hund og hans familie.

Naja Münster

Naja Münster er også en populær youtuber med 230.000 abonnenter. Måske hendes efternavn virker bekendt? Naja er Morten Münsters lillesøster, og de to optræder ofte sammen i deres videoer. Ligesom Morten laver Naja videoer om alt muligt, for eksempel om sin morgenrutine og om at være alene hjemme.

Alexander Husum

Med 432.000 abonnenter er Alexander Husum én af de mest populære youtubere i Danmark. Han laver blandt andet pranks og challenge-videoer, for eksempel en, hvor han skal prøve den samme rutsjebane i Djurs Sommerland 100 gange i træk.

Populære youtubere i Danmark

s. 6



Julia Sofia

Julia Sofia har 187.000 abonnenter og tiltrækker og fastholder sine seere ved at lave videodagbøger – også kaldet vlogs (en sammentrækning af video og blog) – om sin hverdag. Derudover tester hun forskellige produkter og anmelder mad.

ConKean



ComKean, som rigtig hedder Charly Baasch, har en gamingkanal med 192.000 abonnenter. Her lægger han næsten hver dag en video op, hvor han spiller et af de mange spil, du kan finde i Roblox. Derudover har ComKean været med i flere musiknumre, der også bliver udgivet på hans kanal.

Maria Jarjis

Maria Jarjis kalder sig selv for videnskabs-influencer og har kanalen "WTF er det?", som har 62.400 abonnenter. Her deler hun videoer, hvor hun undersøger underlige facts, mærkelige steder, konspirationsteorier og videnskabelige emner.

Opgave 6.

Snak med en makker:

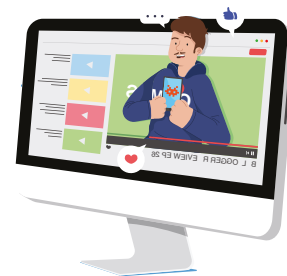
- Kender I andre danske youtubere?
- Hvem kan I bedst lide og hvorfor?
- Hvad skal der til for at lave og opretholde en populær YouTube-kanal?

Hvordan laver du en god YouTube-video?

s. 7

Hvis du vil lave en YouTube-video, der måske kan blive set af mange, skal du forberede dig godt. Først og fremmest skal du finde ud af, hvad din video skal handle om. Her kan du starte med at beslutte:

- om din video skal være sjov og underholdende
- om din video skal handle om dig og din hverdag
- om din video skal lære seerne noget
- om din video skal annoncere et produkt



Du kan også tænke over, hvilken type video det skal være: DIY, sketch, gaming, challenge, prank, anmeldelse, vlog osv.

Når du har en idé om, hvad den skal handle om, kan du begynde at skrive et manuskript eller en drejebog. Her skal du skrive:

- Hvem der skal være med i videoen.
- Hvad rollefordelingen er – hvem har ansvar for hvad?
- Hvor mange scener videoen skal bestå af.
- Hvem der skal være med i de enkelte scener.
- Hvor de enkelte scener i videoen skal foregå.
- Hvad der skal ske i de enkelte scener.
- Hvem der siger hvad i de enkelte scener.



Herefter kan det være en stor hjælp at tegne en skitse af de enkelte scener, så du har et overblik over, hvad der skal ske og hvornår.

Tænk over, at du gerne skal vise nogle højdepunkter fra videoen som det første, så dine seere med det samme ved, hvad din video handler om, og om det er noget, de finder interessant.

Sørg også for, at videoen ikke bliver for lang, men den skal alligevel indeholde flere elementer undervejs, der er sjove, spændende eller overraskende. Dette vil fastholde seerne og sørge for, de ikke klikker videre til næste video.

Når videoen er slut, skal dine seere helst sidde tilbage og tænke, de har fået noget ud af at se din video. Den skal altså indeholde en form for værdi.

Planlæg din egen video

1. Hvad skal den handle om, og hvilken type video skal det være?
2. Hvilken værdi skal dine seere få ud af at se din video?
3. Lav en drejebog. Skriv, hvem der skal være med i videoen, og hvad hver enkelt er ansvarlig for:
4. Skriv, hvor videoen skal foregå og optages:

Planlæg scenerne i videoen

Tegn også en skitse af hver scene

Scene nr.	Skriv, hvem der er med i scenen, hvor den foregår, hvad der sker, og hvem, der siger hvad.	Skriv, hvor mange klip scenen består af, og hvilke kameravinkler der skal bruges.	Skriv her, hvis der skal indsættes effekter/lyde, når videoen skal redigeres.

Planlæg scenerne i videoen

Tegn også en skitse af hver scene

Scene nr.	Skriv, hvem der er med i scenen, hvor den foregår, hvad der sker, og hvem, der siger hvad.	Skriv, hvor mange klip scenen består af, og hvilke kameravinkler der skal bruges.	Skriv her, hvis der skal indsættes effekter/lyde, når videoen skal redigeres.